

Castell del Remei apuesta por el enoturismo con 1M de inversión

ALIMARKET ALIMENTACIÓN | 16/07/2018

[Vinos](#)



El grupo vitivinícola de Tomás Cusiné está **invirtiendo 1 M€ en mejoras enoturísticas**. La bodega cabecera del grupo, [Castell del Remei](#), situada en Penelles (Lleida), dispone de restaurante, mientras que la denominada Tomás Cusiné, de Vilosell, tiene un establecimiento hotelero.

En relación a este último, Tomás Cusiné ha delarado a Europa Press que está "haciendo un hotel que queremos que sea un reflejo de la bodega, la finca de Castell del Remei recibe unas 60.000 visitas al año y cuenta con un restaurante que el año pasado elaboró 23.000 menús y acogió fiestas y actividades deportivas".

Además de estas dos bodegas, el grupo vitivinícola lo integran Cérvoles Celler, en La Pobla de Cérvoles; y Cara Nord del Celler (DO Conca de Barbera y puesta en marcha en 2013, junto a Xavier Cepero y Eric Solomon).

El grupo suma 165 h de viñedo, que está **reconvirtiendo en ecológicas** (ya se han certificado en torno al 35% y espera llegar al 100% en 2020), y un **volumen de 1,2 M de botellas comercializadas**.

En total, en 2017 las ventas del grupo habrían ascendido a unos **6 M€**, el 50% procedente de las exportaciones.