

VINOS

El grupo de bodegas Tomàs Cusiné invierte un millón de euros en Castell del Remei

Recibe unas 60.000 visitas al año



Xavier Cepero, Tomàs Cusiné y Mireia González. (Rosa Matas)



Comparte en Facebook



Comparte en Twitter



0

Más noticias



El Tour 2018: etapa 7, en directo



Wimbledon: El Anderson-Isner, las semifinales, en directo



Wimbledon 2018: Djokovic-Rafa Nadal, las semifinales en directo



Averigua cuál es el peinado de novia que mejor a la forma de tu rostro

EUROPA PRESS, Lleida
12/07/2018 19:42 | Actualizado a 12/07/2018 20:57

El grupo de bodegas del enólogo **Tomàs Cusiné** tiene en marcha una inversión de más de **un millón de euros en enoturismo en un nuevo centro de acogida y trabajos paisajísticos en la finca que acoge la bodega Castell del Remei de Penelles** que cuenta con un restaurante.

En el Vilosell, población que acoge la bodega Tomàs Cusiné, el grupo tiene un hotel que según ha explicado el presidente del grupo, Tomàs Cusiné, este jueves a los medios, será un reflejo de la apuesta de la compañía por la ecología y el turismo.

"Estamos haciendo un hotel que queremos que sea un reflejo de la bodega, la finca de Castell del Remei recibe unas 60.000 visitas al año y cuenta con un restaurante que el año pasado elaboró 23.000 menús y acogió fiestas y actividades deportivas", ha detallado Cusiné.

El grupo de bodegas del enólogo engloba, además de Castell del Remei y Tomàs Cusiné, las bodegas Cérvoles, de La Pobla de Cérvoles y Cara Nord, entre Poblet y El Masroig, en Tarragona.

El grupo, que cerró 2017 con una facturación de 6 millones de euros, similar a la de 2016 y exporta un 50% de su producción, da prioridad en su plan estratégico hasta el 2020 a la ecología y el turismo.

De cara a 2020 se plantea que todas las viñas del grupo sean respetuosas con el medio ambiente y estén certificadas como plantaciones ecológicas, ya cuenta con 60 hectáreas certificadas y espera llegar a las 165 de su propiedad.