

ENOLOGÍA : Castell del Remei lleva sus vinos a EEUU



El viticultor Tomàs Cusiné, que explota las bodegas que llevan su nombre, Castell del Remei, Cérvoles Celler y Cara Nord

Hola amigos y amigas. Me llega la noticia que el grupo lleidatà Castell del Remei, propiedad de Tomàs Cusiné, ha iniciado la comercialización de sus vinos en Estados Unidos. Se ha firmado

un acuerdo con un distribuidor americano para vender sus productos en el estado de Washington. Concretamente, botellas de las bodegas de Cérvoles (Lleida), de la denominación de origen Costers del Segre.

El pacto ya ha propiciado la comercialización de 6.000 botellas en seis meses. Cusiné explota cuatro bodegas: la que llevan su nombre, Castell del Remei, Cérvoles Celler y Cara Nord y el 40% de todos sus productos se venden en el exterior. Cusiné vende en 41 países del mundo y el objetivo a medio plazo es "incrementar la presencia en EEUU, Canadá y América central", según indica el responsable de exportaciones de la compañía, Ivan Valor, en un comunicado.

Valor afirma que en estos territorios "el consumo por cápita aún es reducido, pero tienen la cultura del vino muy presente y economías en crecimiento". Pone el foco en países como Panamá, Colombia o Costa Rica para poder maximizar sus resultados económicos.

CASTELL DEL REMEI

*Castell del Remei ha hecho frente a estos retos en el marco del programa **Catalan Wines** que impulsa la agencia para dinamizar la actividad empresarial de la Generalitat, **ACCIÓ**.*

Les ayudan a la promoción de sus vinos en todo el mundo.

En EEUU, están presentes en hoteles, restaurantes y tiendas especializadas. Además de poner el primer pie en otras ciudades del país, con un impacto muy menor sobre sus ventas totales. Obtiene el 10% de su facturación en ese país.

MERCADO AFRICANO

También tienen la vista puesta en África. Un "mercado que aún es desconocido pero con mucho potencial de consumo de vino",

Fax: Publicitat: 973 229 079, Fax: 973 186 600, Fax: 973 180 001, X: www.segre.com 843700123114 11030

LUNES, 14 DE MAYO DE 2018

privado Concejala al rescate Es todo un clásico que la Festa Major de Lleida se vea amenazada por la lluvia, pero a pesar del diluvio del sábado, los principales actos programados siguieron adelante. Y después de la tormenta no llegó la calma... sino el viento. La plantada de gegants fue todo un reto. Una ráfaga llegó a desestabilizar al gegant faradé, pero ahí estaba la teniente de alcalde de Cultura, Montse Parra, que, rápida de reflejos, paró el golpe, literalmente.	el ascensor  Cate Blanchett La actriz encabezó ayer una simbólica marcha en el Festival de Cannes de 82 mujeres por la igualdad en la industria del cine.
Sin manual de instrucciones La Seu Vella acogió ayer el concierto	 Tomàs Cusiné Es el propietario del grupo Castell del Remei, que ha introducido en EEUU la marca Cérvoles y ya ha comercializado 6.000 botellas en seis meses.

En diario "SEGRE" (Lleida)

añade el ejecutivo. Especialmente en las excolonias francesas de Costa de Marfil, Camerún o Ghana.

El problema es que la entrada a estos territorios es muy compleja. En muchos de estos países se requieren pactos con empresas locales y conocer de primera mano las ideosincrasias de los distribuidores. Además de contar con legislaciones complejas, ya que se trata de una bebida alcohólica.

Estas noticias nos llenan de satisfacción, en primer lugar el ser una empresa de Ponent -el territorio donde vivimos-, en segundo lugar por elaborar unos caldos de gran calidad en todas sus variedades, y en tercer lugar por mi gran estima y aprecio a su persona desde hace muchos años, que hace considerarme amigo suyo.

***Tomàs, clase turista, de paso... enhorabuena
tocayo Tomàs, por los logros.***

Publicado por Tomàs López Orejón en 0:25

Cap comentari:



Etiquetas: Felicitación, Gastronomía, Gent d'aquí, Gent de Ponent, Mercado, Mollerussa, Noticias, Vinos