

14 Mayo, 2018

El Castell del Remei viatja a Washington

Venen fins a 6.000 ampolles de vi allà

Lleida
ACN

El grup lleidatà **Castell del Remei** ha introduït els vins del seu celler **Cérvoles** a l'estat de Washington (Estat Units), on ja ha comercialitzat 6.000 ampolles en sis mesos, segons va informar ahir el Departament d'Empresa i Coneixement. L'empresa ha tancat un acord amb un distribuïdor local a partir de la seva participació en un tast a la ciutat de Seattle organitzat en el marc del programa *Catalan Wines* que impulsa

L'empresa
lleidatana vol
introduir-
se a l'Àfrica

l'agència de la Generalitat Acció. A través d'aquest acord, el grup ha iniciat la comercialització de les sis referències de **Cérvoles** (D.O. Costers del Segre) en hotels,

restaurants i botigues especialitzades de tot l'estat. L'objectiu del grup és incrementar la presència als Estats Units, Canadà i Amèrica Central i introduir-se a l'Àfrica.

El responsable d'exportacions de **Castell del Remei**, Ivan Valor, va destacar que el mercat americà està "apostant per la varietat de referències de vi i busca un nou tipus de producte que expressi la cultura de la seva regió d'origen", destacant que Catalunya disposa de la garnatxa "una varietat molt afruitada i fresca"



FOTO: ACN / Imatge d'una màquina recollint raïm a la finca de l'empresa

com a conseqüència de la seva climatologia.

De fet, **Castell del Remei** ja comercialitza productes dels seus quatre cellers i participarà en el proper tast del programa *Catalan Wines USA*, que tindrà lloc a Chi-

cago durant el maig. Segons Valor, el model de distribució de vins als EUA ha canviat i ja no es realitza per mitjà d'empreses d'abast nacional sinó que es fa una distribució "més exclusiva, a través d'empreses especialitzades".