



14 Mayo, 2018

Castell del Remei se refuerza en EEUU con la llegada de sus vinos al estado de Washington

Expansión. Barcelona

El grupo vinícola leridano **Castell del Remei** ha reforzado su presencia en Estados Unidos con la comercialización de sus vinos en el estado de Washington. La empresa ha logrado introducir los vinos de su bodega **Cérvoles**, de la Denominación de Origen Costers del Segre, en esa zona, donde en seis meses ha comercializado más de 6.000 botellas.

Tras participar en un acto en Seattle, capital de Washington, enmarcado en el

programa Catalan Wines que impulsa Acció para promocionar los vinos y espumosos catalanes, la firma cerró un acuerdo con un distribuidor local para vender las seis referencias de una de sus bodegas en hoteles, restaurantes y tiendas especializadas del estado.

El grupo vinícola venderá sus caldos en hoteles, tiendas y restaurantes del estado americano

Castell del Remei estaba ya presente en otras regiones de Estados Unidos, que es su segundo mercado más importante por volumen de exportaciones.

La intención del grupo catalán es seguir incrementando su presencia en el país, donde comercializa los pro-

La empresa también quiere ganar cuota de mercado en Canadá, África y Centroamérica

ductos de sus cuatro bodegas, que suman una facturación de siete millones de euros, el 40 % procedentes de la actividad exportadora.

Castell del Remei, presente en 41 países, quiere potenciar también su actividad en Canadá, Centroamérica y el continente africano, especialmente en países donde el consumo de vino per cápita aún es muy reducido, pero que tienen una cultura vinícola destacada y economías en crecimiento, como Panamá, Colombia o Costa Rica.