

Lleida es conjura per vendre millor els seus excel·lents vins

El debat de Lleida Activa

17/02/2018

00:55:51 | 5 reproduccions | ☆☆☆☆☆ 0 vots



Like 9 Tuit G+

Afegeix a + <> Insereix-lo al teu web < Comparteix

Són prop de 50 empreses, molt heterogènies, que en poc més de 5.000 hectàrees en producció aconseguen facturar més de 70 milions d'euros l'any. Els estic parlant dels cellers de Lleida, del nostre sector vitivinícola, dels vins de la nostra demarcació, bons i prestigiatos, diversos almenys com tantes subzones té la Denominació d'Origen Costers del Segre, però encara no del tot ben situats en el segment de mercat premium on els hi correspondria estar. Amb aquest objectiu, la revalorització del posicionament dels vins de Lleida en el mercat, GLOBALLeida ha radiografiat el sector en el primer estudi integral que s'ha fet mai sobre la producció vitivinícola de Lleida. Aquesta radiografia revela per exemple que només el 28% d'aquesta producció s'etiqueta amb marca pròpia, però que aquest segment embotellat se situa en el sector Premium i top del mercat, amb preus entre 7 i 30 euros per ampolla. Vol dir això que hi ha força camí per recórrer quant a posicionar encara millor els nostres vins i millorar més el marge? Avui ho analitzarem al programa. Del que no hi ha dubte, però, és que és necessària una millor promoció dels vins de Lleida, dels bons vins de Lleida. Avui doncs li dedicarem el programa, al vi lleidatà, i obrirem la primera ampolla parlant amb Oriol Oró, conseller delegat de GLOBALLeida, l'entitat artífex d'aquest toc d'atenció sobre aquest petit però emergent subsector del nostre important i cabdal negoci agroalimentari.